

# KARTA PRZEDMIOTU

Wydział Nauk o Zdrowiu  
Kierunek studiów: Kosmetologia  
Forma studiów: stacjonarne  
Stopień studiów: licencjackie  
Rok akademicki: 2024/2025

SPA I WELLNESS	
NAZWA PRZEDMIOTU	SPA i Wellness
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
JĘZYK WYKŁADOWY	Polski
PROWADZĄCY	mgr Martyna Pilch
OSOBA ODPOWIEDZIALNA	mgr Martyna Pilch
LICZBA GODZIN	
KONWERSATORIA	20
CELE PRZEDMIOTU	
CEL 1	Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do pracy w ośrodkach SPA I WELLNESS , zapoznanie z fachową terminologią, tworzenie pakietów usług spa & wellness.
CEL 2	Celem przedmiotu jest zapoznanie z podstawowymi działaniami marketingowymi.
EFEKTY UCZENIA SIĘ	
MW1	Wiedza: Student zna terminologie spa i wellness, potrafi scharakteryzować typy obiektów spa i wellness
MW2	Student zna strategię i marketing przedsiębiorstwa spa i wellness
MW3	EUK6_W2, EUK6_W4, EUK6_W5, EUK6_W6, EUK6_W7
MU1	Umiejętności: Student opracowuje strategię sprzedaży pakietów zabiegowych EUK6_U1, EUK6_U2, EUK6_U3, EUK6_U4, EUK6_U6
MU2	Student opracowuje pakiety zabiegowe dla poszczególnych typów spa i Wellness.
MU3	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
MU4	EUK6_KS1, EUK6_KS2, EUK6_KS3, EUK6_KS4, EUK6_KS5
WYMAGANIA WSTĘPNE	
Student powinien posiadać podstawową wiedzę z kosmetologii pielęgnacyjnej, masażu i fizykoterapii	
TREŚCI PROGRAMOWE	SZCZEGÓŁOWY OPIS BLOKÓW TEMATYCZNYCH

<b>SPA I WELLNESS</b>	
<b>KONWERSATORIUM 1</b>	SPA I WELLNESS terminologia. Typy obiektów SPA I WELLNESS. Struktura funkcjonalno- usługowa i oferta hotelu Wellness i SPA
<b>KONWERSATORIUM 2</b>	Efektywne programy SPA & Wellness
<b>KONWERSATORIUM 3</b>	Sprzedaż usług SPA & Wellness
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>	
<b>M1</b>	Konwersatorium
<b>M2</b>	Dyskusja
<b>M3</b>	Prezentacje multimedialne
<b>M4</b>	Burza mózgów
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>	
<b>GODZINY KONTAKTOWE Z NAUCZYCIELEM AKADEMICKIM</b>	20
<b>GODZINY BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO</b>	5
<b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU</b>	25
<b>REGULAMIN ZAJĘĆ I WARUNKI ZALICZENIA</b>	
Wszystkie zajęcia są obowiązkowe. Możliwa jedna nieobecność usprawiedliwiona. Zaliczenie sprawdzian pisemny jednokrotnego wyboru.	
<b>METODY OCENY POSTĘPU STUDENTÓW</b>	
<b>W ZAKRESIE WIEDZY</b>	Sprawdzian
<b>W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI</b>	
<b>W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b>	Aktywność na zajęciach, obserwacja zachowania wobec kolegów.
<b>SPRAWDZIANY KSZTAŁTUJĄCE</b>	Prezentacje multimedialne
<b>SPRAWDZIANY PODSUMOWUJĄCE (I i II termin)</b>	Test pisemny jednokrotnego wyboru 15 pytań. Dla I oraz II terminu.
<b>KRYTERIA EGZAMINU/ ZALICZENIA Z OCENĄ</b>	
<b>NA OCENĘ 3,0</b>	Student nie wykazywał szczególnej aktywności na zajęciach i napisał test zaliczeniowy na 51%

## SPA I WELLNESS

<b>NA OCENĘ 3,5</b>	Student nie wykazywał szczególnej aktywności na zajęciach i napisał test zaliczeniowy na 61%
<b>NA OCENĘ 4,0</b>	Student był aktywny na zajęciach i napisał test zaliczeniowy na 71%
<b>NA OCENĘ 4,5</b>	Student był aktywny na większości zajęć i napisał test zaliczeniowy na 81%
<b>NA OCENĘ 5,0</b>	Student był aktywny na wszystkich zajęciach i napisał test zaliczeniowy na 91 do 100 %

### LITERATURA OBOWIĄZKOWA

[1] Grzegorz Cieślak, Aleksander Sieroń, Agata Stanek - Wellness SPA i Anti-Aging, Warszawa 2014, PZWL

[2] NATASZA SALLMANN — MEGATREND WELLNESS & SPA DLA RYNKU USUG WOLNEGO CZASU I HOTELARSTWA w XXI WIEKU,, krakow, 2010, POLSKA AKADEMIA GOCINNOCI

### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] Janet D'Angelo — Spa Business Strategies, USA, 2009, Milady