

KARTA PRZEDMIOTU

Wydział Nauk o Zdrowiu
Kierunek studiów: Kosmetologia
Forma studiów: niestacjonarne
Stopień studiów: licencjackie
Rok akademicki: 2024/2025

SPA i WELLNESS	
NAZWA PRZEDMIOTU	SPA i Wellness
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
JĘZYK WYKŁADOWY	Polski
PROWADZĄCY	mgr Martyna Pilch
OSOBA ODPOWIEDZIALNA	mgr Martyna Pilch
LICZBA GODZIN	
KONWERSATORIA	10
CELE PRZEDMIOTU	
CEL 1	Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do pracy w ośrodkach SPA i WELLNESS , zapoznanie z fachową terminologią, tworzenie pakietów usług spa & wellness.
CEL 2	Celem przedmiotu jest zapoznanie z podstawowymi działaniami marketingowymi.
EFEKTY UCZENIA SIĘ	
MW1	Wiedza: Student zna terminologie spa i wellness, potrafi scharakteryzować typy obiektów spa i wellness EUK6_W2, EUK6_W4, EUK6_W5, EUK6_W6, EUK6_W7
MW2	Student zna strategię i marketing przedsiębiorstwa spa i wellness EUK6_W2, EUK6_W4, EUK6_W5, EUK6_W6, EUK6_W7
MU1	Umiejętności: Student opracowuje strategię sprzedaży pakietów zabiegowych EUK6_U1, EUK6_U2, EUK6_U3, EUK6_U4, EUK6_U6
MU2	Student opracowuje pakiety zabiegowe dla poszczególnych typów spa i Wellness. EUK6_U1, EUK6_U2, EUK6_U3, EUK6_U4, EUK6_U6
MU3	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role EUK6_U1, EUK6_U2, EUK6_U3, EUK6_U4, EUK6_U6
WYMAGANIA WSTĘPNE	
Student powinien posiadać podstawową wiedzę z kosmetologii pielęgnacyjnej, masażu i fizykoterapii	

SPA i WELLNESS	
TREŚCI PROGRAMOWE	SZCZEGÓŁOWY OPIS BLOKÓW TEMATYCZNYCH
KONWERSATORIUM 1	SPA i WELLNESS terminologia. Typy obiektów SPA i WELLNESS. Struktura funkcjonalno- usługowa i oferta hotelu Wellness i SPA
KONWERSATORIUM 2	Efektywne programy SPA & Wellness
METODY DYDAKTYCZNE	
M1	Konwersatorium
M2	Dyskusja
M3	Prezentacje multimedialne
M4	Burza mózgów
NAKŁAD PRACY STUDENTA	
GODZINY KONTAKTOWE z NAUCZYCIELEM AKADEMICKIM	10
GODZINY BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO	15
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU	25
REGULAMIN ZAJĘĆ i WARUNKI ZALICZENIA	
Wszystkie zajęcia są obowiązkowe. Możliwa jedna nieobecność usprawiedliwiona. Zaliczenie sprawdzian pisemny jednokrotnego wyboru.	
METODY OCENY POSTĘPU STUDENTÓW	
W ZAKRESIE WIEDZY	Sprawdzian
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI	Aktywność na zajęciach
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH	Aktywność na zajęciach, obserwacja zachowania wobec kolegów.
SPRAWDZIANY KSZTAŁTUJĄCE	Prezentacje multimedialne
SPRAWDZIANY PODSUMOWUJĄCE (I i II termin)	Test pisemny jednokrotnego wyboru 15 pytań. Dla I oraz II terminu.
KRYTERIA EGZAMINU/ ZALICZENIA z OCENĄ	
NA OCENĘ 3,0	Student nie wykazywał szczególnej aktywności na zajęciach i napisał test zaliczeniowy na 51%

SPA i WELLNESS

NA OCENĘ 3,5	Student nie wykazywał szczególnej aktywności na zajęciach i napisał test zaliczeniowy na 61%
NA OCENĘ 4,0	Student był aktywny na zajęciach i napisał test zaliczeniowy na 71%
NA OCENĘ 4,5	Student był aktywny na większości zajęć i napisał test zaliczeniowy na 81%
NA OCENĘ 5,0	Student był aktywny na wszystkich zajęciach i napisał test zaliczeniowy na 91 do 100 %

LITERATURA OBOWIĄZKOWA

[1] Grzegorz Cieślak, Aleksander Sieroń, Agata Stanek - Wellness SPA i Anti-Aging, Warszawa 2014, PZWL

[2] NATASZA SALLMANN — MEGATREND WELLNESS & SPA DLA RYNKU USUG WOLNEGO CZASU I HOTELARSTWA w XXI WIEKU,, krakow, 2010, POLSKA AKADEMIA GOCINNOCI

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

[1] Janet D'Angelo — Spa Business Strategies, USA, 2009, Milady