

KARTA PRZEDMIOTU

Wydział Nauk o Zdrowiu
Kierunek studiów: Kosmetologia
Forma studiów: niestacjonarne
Stopień studiów: licencjackie
Rok akademicki: 2024/2025

KREATYWNOŚĆ w ZARZĄDZANIU GABINETEM KOSMETYCZNYM	
NAZWA PRZEDMIOTU	Kreatywność w zarządzaniu gabinetem kosmetycznym
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
PROWADZĄCY	mgr Marta Kowalewska
OSOBA ODPOWIEDZIALNA	mgr Marta Kowalewska
LICZBA GODZIN	
KONWERSATORIA	30
CELE PRZEDMIOTU	
CEL 1	Dostarczenie wiedzy na temat aktualnych trendów i potrzeb klientów w branży kosmetycznej. Poznanie narzędzi pomagających w zarządzaniu gabinetem, komunikacji z klientami i automatyzacji procesów
CEL 2	Dostarczenie wiedzy na temat umiejętności w zakresie zarządzania zespołem
EFEKTY UCZENIA SIĘ	
MW1	Student, który zaliczył przedmiot zna podstawowe pojęcia dotyczące kreatywnego rozpoznawania potrzeb klientów EUK6_W5
MU1	Student nabeździe umiejętności w zakresie skutecznego zarządzania zespołem, w tym delegowania zadań i motywowania pracowników EUK6_U6
MU2	Student będzie w stanie stworzyć i wdrożyć systemy personalizacji usług EUK6_U7
MK1	Student jest świadomy konieczności stałego uaktualnienia wiedzy, analizuje swoje zachowanie, okazuje otwartość i kreatywność w indywidualizacji usług kosmetycznych EUK6_KS1

KREATYWNOŚĆ w ZARZĄDZANIU GABINETEM KOSMETYCZNYM**WYMAGANIA WSTĘPNE**

Brak wymagań

TREŚCI PROGRAMOWE**SZCZEGÓŁOWY OPIS BLOKÓW TEMATYCZNYCH****WYKŁAD 1**Wprowadzenie do kreatywnego zarządzania
Definicja kreatywności w kontekście zarządzania**WYKŁAD 2**Rola kreatywności w branży kosmetycznej.
Budowanie relacji z klientami poprzez aktywne słuchanie**WYKŁAD 3**Projektowanie wyjątkowych interakcji z klientami
Personalizacja usług i ofert**WYKŁAD 4**

Rozwój umiejętności interpersonalnych: Komunikacja, Zespół jako źródło kreatywności

WYKŁAD 5

Techniki stymulujące kreatywność w zespole.

WYKŁAD 6Zarządzanie czasem: Priorytetyzacja zadań.
Zarządzanie czasem: Delegowanie obowiązków.**WYKŁAD 7**Kreatywne podejścia do zrównoważonego rozwoju
Nawiązywanie współpracy z innymi specjalistami**WYKŁAD 8**

Budowanie lokalnej społeczności i wzajemne promowanie usług

METODY DYDAKTYCZNE**M1**

Wykłady

M2

Praca w grupach

M3

Dyskusja

NAKŁAD PRACY STUDENTA**GODZINY KONTAKTOWE
z NAUCZYCIELEM
AKADEMICKIM**

Godziny wynikające z planu studiów

30

Konsultacje przedmiotowe

Egzaminy i zaliczenia w sesji

**GODZINY BEZ UDZIAŁU
NAUCZYCIELA
AKADEMICKIEGO**

Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury

45

Opracowanie wyników

Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji

KREATYWNOŚĆ w ZARZĄDZANIU GABINETEM KOSMETYCZNYM**SUMARYCZNA LICZBA
GODZIN DLA
PRZEDMIOTU**

75

REGULAMIN ZAJĘĆ i WARUNKI ZALICZENIA

Wszystkie zajęcia są obowiązkowe.

METODY OCENY POSTĘPU STUDENTÓW**W ZAKRESIE WIEDZY**

Test wielokrotnego wyboru, jednokrotnej odpowiedzi

**W ZAKRESIE
UMIĘJĘTNOŚCI**

Obserwacja aktywności studentów na zajęciach

**W ZAKRESIE
KOMPETENCJI
SPOŁECZNYCH**

Aktywność na zajęciach

**SPRAWDZIANY
KSZTAŁTUJĄCE**

-

**SPRAWDZIANY
PODSUMOWUJĄCE
(I i II termin)**

Test

KRYTERIA EGZAMINU/ ZALICZENIA z OCENĄ**NA OCENĘ 3,0**60% -70% pozytywnych odpowiedzi w teście wielokrotnego wyboru,
jednokrotnej odpowiedzi**NA OCENĘ 3,5**71% -75% pozytywnych odpowiedzi w teście wielokrotnego wyboru,
jednokrotnej odpowiedzi**NA OCENĘ 4,0**76% -80% pozytywnych odpowiedzi w teście wielokrotnego wyboru,
jednokrotnej odpowiedzi**NA OCENĘ 4,5**81% -90% pozytywnych odpowiedzi w teście wielokrotnego wyboru,
jednokrotnej odpowiedzi**NA OCENĘ 5,0**91% -100% pozytywnych odpowiedzi w teście wielokrotnego wyboru,
jednokrotnej odpowiedzi**LITERATURA OBOWIĄZKOWA**Kreatywność: Podręcznik dla menedżera" - Edward de Bono
Jak myśleć kreatywnie" - Michael Michalko**LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA**

Twórcze podejście do problemów" - Roger von Oech