

KARTA PRZEDMIOTU

Wydział Nauk o Zdrowiu
Kierunek studiów: Kosmetologia
Forma studiów: stacjonarne
Stopień studiów: licencjat
Rok akademicki: 2024/2025

ESTETYKA A ŚRODOWISKO PRACY	
NAZWA PRZEDMIOTU	Estetyka a środowisko pracy
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
PROWADZĄCY	mgr Beata Zaborowska
OSOBA ODPOWIEDZIALNA	mgr Beata Zaborowska
LICZBA GODZIN	
KONWERSATORIUM	15
CELE PRZEDMIOTU	
CEL 1	Określenie wpływu estetyki na środowisko pracy, poczucie wartości, potrzebę podnoszenia kwalifikacji i samorealizacji, określenie norm i standardów dobrego smaku i kiczu.
CEL 2	Określenie wpływu estetyki na postrzeganie świata, emocji, na rozwój osobisty oraz wpływ na marketing
EFEKTY UCZENIA SIĘ ¹	
MW1	Zna i rozumie zasady marketingu i zarządzania owo biologicznej od i gabinetu kosmetycznego (EUK6_W5)
MKS1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, zatem dostrzega potrzebę stałego doskonalenia się oraz samorealizacji (EUK6_KS1)
MKS2	Jest gotów do dbania o własne zdrowie i o estetykę wyglądu, zachowując zdrowy tryb życia i dbając o poziom sprawności fizycznej niezbędnej dla wykonywania zawodu (EUK6_KS3)
WYMAGANIA WSTĘPNE	
Brak	
TRZĘCI PROGRAMOWE	SZCZEGÓŁOWY OPIS BLOKÓW TEMATYCZNYCH
KONWERSATORIUM 1	Estetyka na przestrzeni wieków, omówienie kanonów piękna w poszczególnych etapach historii aż po czasy obecne w różnych zakątkach świata, różnice kulturowe, różnorodność estetyczna.

ESTETYKA A ŚRODOWISKO PRACY

KONWERSATORIUM 2	Estetyka Firm Kosmetycznych – dla kogo dedykowane są produkty – grupy docelowe, różnice w estetyce produktów, jak estetyka wpływa na sprzedaż (kosmetyki tanie i drogie: opakowania, kolory, kształt, jakość, kremy kosmetyki do mycia, kosmetyki kolorowe), lakiery do paznokci (kształt i butelek, produkty, opakowania, akcje promocyjne) estetyka drogerii kosmetycznych (tanie i drogie) Perfumy (estetyka butelek, zapachu, opakowania i cena)
KONWERSATORIUM 3	Estetyka Gabinetu Kosmetycznego: gabinet masażu, gabinet manicure i pedicure, gabinet medycyny estetycznej, gabinet kosmetyczny (wygląd wnętrza, zewnątrz, dress code, grupa docelowa) Media społecznościowe zasady robienia zdjęć i umieszczania ich w sieci (oświetlenie, kadr, kolory, miejsce, proporcje)
KONWERSATORIUM 4	Estetyka i budowanie brandu (znane marki modowe logo, ponadczasowe symbole, sklepy witryny, dress code, kolekcje, ikony) wpływ estetyki na sukces marki i grupa docelowa, ponadczasowe symbole
KONWERSATORIUM 5	Estetyka w pracy (dress code w miejscu pracy (estetyka różnych zawodów) wpływ estetyki a wrażliwość (w jaki sposób funkcjonujemy w danym środowisku) estetyka miejsca pracy (w jaki sposób miejsce otoczenie ludzie z którymi współpracujemy wpływają na nas) Ubrania do pracy, zawody które wymagają noszenia uniformu – zdjęcia, pokoje relaksu sposoby rozładowania stresu w jaki sposób otoczenie na nas wpływa, kolory faktury wzory miejsce pracy umysłowej, miejsce dużego skupienia, miejsce relaksu, kawiarnia, bar, bank i inne.

METODY DYDAKTYCZNE

M1	Prezentacje multimedialne
M2	Dyskusja
M3	Analiza danych
M4	Burza mózgów

NAKŁAD PRACY STUDENTA

GODZINY KONTAKTOWE z NAUCZYCIELEM AKADEMICKIM	15 godzin
GODZINY BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO	Praca własna studenta – przygotowanie projektów i prezentacji - 5 godzin Napisanie eseju – 5godzin
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU	25 godzin

REGULAMIN ZAJĘĆ i WARUNKI ZALICZENIA

Wszystkie zajęcia są obowiązkowe.

METODY OCENY POSTĘPU STUDENTÓW

ESTETYKA A ŚRODOWISKO PRACY

W ZAKRESIE WIEDZY	Napisanie eseju
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI	Obserwacja i ocena wypowiedzi podczas prezentowania projektów
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH	Obserwacja aktywności studenta w trakcie dyskusji
SPRAWDZIANY KSZTAŁTUJĄCE	Przygotowanie projektów na zadany temat, umiejętność wyciągania wniosków
SPRAWDZIANY PODSUMOWUJĄCE (I i II termin)	Napisanie eseju minimum 8000 znaków

KRYTERIA EGZAMINU/ ZALICZENIA z OCENĄ

NA OCENĘ 3,0	udziela wyczerpującej w 50-59% odpowiedzi
NA OCENĘ 3,5	udziela wyczerpującej w 60-69% odpowiedzi
NA OCENĘ 4,0	udziela wyczerpującej w 70-79% odpowiedzi
NA OCENĘ 4,5	udziela wyczerpującej w 80-89% odpowiedzi
NA OCENĘ 5,0	udziela wyczerpującej w 90-99% odpowiedzi

LITERATURA OBOWIĄZKOWA

- [1] Fogg. M, *Historia mody*, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2022
- [2] Schmitt B., Simonson A. - *Estetyka w marketingu*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1999
- [3] Sztabiński G. *Inne pojęcia estetyki*, TAIWPN Universitas Kraków 2021

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA
