

KARTA PRZEDMIOTU

Wydział Nauk o Zdrowiu
Kierunek studiów: Kosmetologia
Forma studiów: stacjonarne
Stopień studiów: licencjat
Specjalności: Bez specjalności
Rok akademicki: 2024/2025

NAZWA PRZEDMIOTU	
NAZWA PRZEDMIOTU	Estetyka a środowisko pracy
LICZBA PUNKTÓW ECTS	1
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
PROWADZĄCY	Mgr Beata Zaborowska
OSOBA ODPOWIEDZIALNA	Mgr Beata Zaborowska
LICZBA GODZIN	
KONWERSATORIUM	15
CELE PRZEDMIOTU	
CEL 1	Określenie wpływu estetyki na środowisko pracy, określenie norm i standardów dobrego smaku i kiczu.
CEL 2	Określenie wpływu estetyki na postrzeganie świata, emocji, na rozwój osobisty
EFEKTY UCZENIA SIĘ ¹	
MW1	Zna i rozumie zasady marketingu i zarządzania owo biologicznej od i gabinetu kosmetycznego (EUK6_W5)
MKS1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, zatem dostrzega potrzebę stałego doskonalenia się oraz samorealizacji (EUK6_KS1)
MKS2	Jest gotów do dbania o własne zdrowie i o estetykę wyglądu, zachowując zdrowy tryb życia i dbając o poziom sprawności fizycznej niezbędnej dla wykonywania zawodu (EUK6_KS3)
WYMAGANIA WSTĘPNE ²	
Brak	
TREŚCI PROGRAMOWE	SZCZEGÓŁOWY OPIS BLOKÓW TEMATYCZNYCH
KONWERSATORIUM 1	Estetyka na przestrzeni wieków omówienie kanonów piękna w poszczególnych etapach historii aż po czasy obecne w różnych zakątkach świata, różnice kulturowe, różnorodność estetyczna

NAZWA PRZEDMIOTU	
KONWERSATORIUM 2	Estetyka Firm Kosmetycznych – dla kogo dedykowane sa produkty, jak estetyka wpływa na sprzedaż (kosmetyki tanie i drogie: opakowania, kolory, kształt, jakość, kremy kosmetyki do mycia, kosmetyki kolorowe), lakiery do paznokci (kształt i butelek, produkty, opakowania, akcje promocyjne) estetyka drogerii kosmetycznych (tanie i drogie) Perfumy (estetyka butelek, zapachu, opakowania i cena)
KONWERSATORIUM 3	Estetyka Gabinetu Kosmetycznego: gabinet masażu, gabinet manicure i pedicure, gabinet medycyny estetycznej, gabinet kosmetyczny (wygląd wnetrza, zewnatrz, dress code, grupa docelowa)
KONWERSATORIUM 4	Estetyka i budowanie brandu (znane marki modowe logo, ponadczasowe symbole, sklepy witryny, dress code, kolekcje, ikony) wpływ estetyki na sukces marki i grupa docelowa, symbole ponadczasowe
KONWERSATORIUM 5	Klient bogaty i biedny (na co zwracają uwagę estetyka zabiegu – jak podnieść jakość usługi, cena zabiegu – adekwatność ceny do usługi, przygotowanie stanowiska do zabiegu miejsce zabiegu.
KONWERSATORIUM 6	Media społecznościowe zasady robienia zdjęć i umieszczania ich w sieci (oświetlenie, kadr, kolory, miejsce, proporcje) metody promowania (podbijanie oglądalności, influencerzy, gwiazdy, otoczenie, co przyciąga uwagę) estetyka strony kolory dominujące, układ strony relacje, rolki przykładowe rolki
KONWERSATORIUM 7	Estetyka w pracy (dress code w miejscu pracy (estetyka różnych zawodów) wpływ estetyki a wrażliwość (w jaki sposób funkcjonujemy w danym środowisku) estetyka miejsca pracy (w jaki sposób miejsce otoczenie ludzie z którymi współpracujemy wpływają na nas) Ubrania do pracy, zawody które wymagają noszenia uniformu – zdjęcia, pokoje relaksu sposoby rozładowania stresu w jaki sposób otoczenie na nas wpływa, kolory faktury wzory miejsce pracy umysłowej, miejsce dużego skupienia, miejsce relaksu, kawiarnia, bar, bank i inne.
METODY DYDAKTYCZNE ³	
M1	Prezentacje multimedialne
M2	Dyskusja
M3	Analiza danych
M4	Burza mózgów

NAZWA PRZEDMIOTU	
NAKŁAD PRACY STUDENTA⁴	
GODZINY KONTAKTOWE Z NAUCZYCIELEM AKADEMICKIM	15 godzin
GODZINY BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO	Praca własna studenta – przygotowanie projektów i prezentacji - 10 godzin Napisanie eseju – 5godzin
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU	30 godzin
REGULAMIN ZAJĘĆ I WARUNKI ZALICZENIA	
Wszystkie zajęcia są obowiązkowe.	
METODY OCENY POSTĘPU STUDENTÓW	
W ZAKRESIE WIEDZY⁵	Napisanie eseju
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI⁶	Obserwacja i ocena wypowiedzi podczas prezentowania projektów
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH⁷	Obserwacja aktywności studenta w trakcie zajęć
SPRAWDZIANY KSZTAŁTUJĄCE⁸	Przygotowanie projektów na zadany temat
SPRAWDZIANY PODSUMOWUJĄCE⁹ (I i II termin)	Napisanie eseju minimum 8000 znaków
KRYTERIA EGZAMINU/ ZALICZENIA Z OCENĄ	
NA OCENĘ 3,0	
NA OCENĘ 3,5	
NA OCENĘ 4,0	
NA OCENĘ 4,5	
NA OCENĘ 5,0	
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	
<p>[1] Fogg. M, <i>Historia mody</i>, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 2022</p> <p>[2] Schmitt B., Simonson A. - <i>Estetyka w marketingu</i> , Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu , Kraków 1999</p> <p>[3] Sztabiński G. <i>Inne pojęcia estetyki</i>, TAIWPN Universitas Kraków 2021</p>	
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	

NAZWA PRZEDMIOTU

[1]

[2]

[3]
