

KARTA PRZEDMIOTU

Wydział Nauk o Zdrowiu
Kierunek studiów: Kosmetologia
Forma studiów: niestacjonarne
Stopień studiów: magisterskie
Rok akademicki: 2024/2025

ASPEKTY PRAWNE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	
NAZWA PRZEDMIOTU	Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
PROWADZĄCY	dr Paweł Klimek
OSOBA ODPOWIEDZIALNA	dr Paweł Klimek
LICZBA GODZIN	
WYKŁADY	10
KONWERSATORIA	10
CELE PRZEDMIOTU	
CEL	<p>Cel: 1 Zapoznanie studentów z możliwościami podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej; pokazanie i pogłębienie wiedzy na temat specyfiki rozwiązań dotyczących opodatkowania i oskładkowania tej działalności z uwzględnieniem siatki pojęciowej prawa: gospodarczego, podatkowego i ubezpieczeń społecznych.</p> <p>Cel: 2 Uzyskanie przez studentów podstawowych umiejętności z zakresu zakładania i rozliczania działalności gospodarczej.</p>
EFEKTY UCZENIA SIĘ	
MW1	EUK7_W9 Zna i rozumie podstawowe zasady zarządzania i organizacji gabinetu kosmetycznego. Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej i rozumie jak tę wiedzę zastosować, zna prawo kosmetyczne. Zna zasady planowania działań rynkowych, organizacji oraz prowadzenia gabinetu kosmetycznego.
MW2	EUK7_W10 Zna i rozumie zasady prawne i etyczne uwarunkowania pracy kosmetykologa. Zna i poprawnie stosuje słownictwo branżowe zarówno w języku polskim jak i obcym. Zna miejsce kosmetykologa, pracownika gabinetu kosmetycznego, współpracującego z lekarzem dermatologiem, w ramach organizacji systemu zdrowia na poziomie krajowym.
MU1	EUK7_U9 Potrafi formułować plan działań gabinetu zgodnych z potrzebami klientów. Potrafi skutecznie planować i realizować promocje usług kosmetycznych z wykorzystaniem właściwych technik zgodnie z ograniczeniami prawnymi.

ASPEKTY PRAWNE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

MU2	EUK7_U12 Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, aby móc profesjonalnie wyjaśnić klientowi wybór zabiegu kosmetycznego odpowiedniego dla potrzeb, a także udzielać porad w zakresie trybu życia, diety i stosowanych kosmetyków, edukować w zakresie zachowań prozdrowotnych, prowadzenia zdrowego trybu życia i zachęcać do aktywności fizycznej
KS1	EUK7_KS1 Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, zatem dostrzega potrzebę stałego doskonalenia się oraz samorealizacji. Wykazuje odpowiedzialność za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje, prowadzone działania i ich skutki. Rozumie istotę rozwoju i samorozwoju w otoczeniu społeczno-gospodarczym
KS2	EUK7_KS3 Jest gotów do pracy samodzielnej i pracy w zespole, efektywnie wypełniając powierzone zadania, wykazując zdolności komunikacyjne oraz organizacyjne. Potrafi dostosować działania własne do miejsca w strukturze organizacyjnej danej jednostki.
KS3	EUK7_KS5 Jest gotów do rozwiązywania złożonych problemów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu kosmetyologa. Potrafi dbać o prestiż związany z zawodem kosmetyologa. Jest gotów taktownie formułować opinie dotyczące klientów do współpracowników i pracowników służby zdrowia.

WYMAGANIA WSTĘPNE

Brak.

TRZĘCI PROGRAMOWE

SZCZEGÓŁOWY OPIS BLOKÓW TEMATYCZNYCH

WYKŁAD 1	Podstawowe zasady opodatkowania i oskładkowania działalności gospodarczej
WYKŁAD 2	Podatek od towarów i usług a rozliczanie pozarolniczej działalności gospodarczej
WYKŁAD 3	Podstawowe typy i umowy spółek
WYKŁAD 4	Przedsiębiorca w mediach społecznościowych
KONWERSATORIUM 1	Działalność nierejestrowana (nieewidencjonowana) a działalność gospodarcza
KONWERSATORIUM 2	Rejestracja działalności gospodarczej drogą elektroniczną i tradycyjną
KONWERSATORIUM 3	Wybór formy opodatkowania i oskładkowania a rozliczanie pozarolniczej działalności gospodarczej
KONWERSATORIUM 4	Podstawy zasad kontaktu z klientem

METODY DYDAKTYCZNE

ASPEKTY PRAWNE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

M1	Wykład
M2	Analiza tekstu
M3	Analiza przypadku
M4	Konwersatorium
M5	Dyskusja
M6	Metoda sytuacyjna
M7	Zajęcia praktyczne
M8	Grywalizacja

NAKŁAD PRACY STUDENTA

GODZINY KONTAKTOWE z NAUCZYCIELEM AKADEMICKIM	20
GODZINY BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA AKADEMICKIEGO	30
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU	50

REGULAMIN ZAJĘĆ i WARUNKI ZALICZENIA

Student może maksymalnie nie uczestniczyć w 20% zajęć w trybie konwersatorium. Podczas zajęć powinien aktywnie uczestniczyć w merytorycznej dyskusji, w przeciwnym razie musi wykazać się aktywnością i merytoryczną wiedzą podczas realizacji projektu lub wiedzą sprawdzaną testowo.

METODY OCENY POSTĘPU STUDENTÓW

W ZAKRESIE WIEDZY	Test
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI	Aktywność na zajęciach, dyskusja podczas wykonywania projektu i używania profilu ePUAP2, wykonanie projektu.
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH	Aktywność na zajęciach, wspólne wykonanie projektu.
SPRAWDZIANY KSZTAŁTUJĄCE	Dyskusja podczas wykonywania projektu i używania profilu ePUAP2, wykonanie projektu.
SPRAWDZIANY PODSUMOWUJĄCE (I i II termin)	Test.

KRYTERIA EGZAMINU/ ZALICZENIA z OCENĄ

NA OCENĘ 3,0	Zdanie testu
NA OCENĘ 3,5	Zdanie testu, wykazanie się umiejętnością używania profilu ePUAP2

ASPEKTY PRAWNE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

NA OCENĘ 4,0	Zdanie testu, wykazanie się umiejętnością używania profilu ePUAP2, przygotowanie dobrego projektu.
NA OCENĘ 4,5	Zdanie testu, wykazanie się umiejętnością używania profilu ePUAP2, przygotowanie ponad dobrego projektu.
NA OCENĘ 5,0	Zdanie testu, wykazanie się umiejętnością używania profilu ePUAP2, przygotowanie bardzo dobrego projektu.

LITERATURA OBOWIĄZKOWA

1. Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 ze zm.),
2. Ustawa z dnia 20 listopada 1998 r. o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 776 ze zm.),
3. Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 361 ze zm.),
4. Ustawa z dnia 13 października 1998 r. o systemie ubezpieczeń społecznych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 497 ze zm.),
5. Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. prawo przedsiębiorców (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 236 ze zm.),
6. Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 120 ze zm.),
7. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.),
8. Ustawa z dnia 15 września 2017 r. Kodeks spółek handlowych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 18 ze zm.),
9. P. Klimek, *Prawnodaninowe (w tym prawnopodatkowe) aspekty zakładania fintechów*, [w:] K. Szpyt (red.), *FinTech. Nowe technologie w sektorze bankowym*, C.H.Beck, Warszawa 2024, ss. 326-359, ISBN: 978-83-8356-201-8.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. P. Mućko, A. Sokół, *Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z przykładami* (wyd. IX poprawnione), CeDeWu, Warszawa 2018, 978-83-8102-802-8,
2. S. Blank, B. Dorf, *Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku*, One Press, Warszawa 2013, 978-83-246-6616-4,
3. G. Vaynerchuk, w *Market[R]ingu*, Słowa i Myśli, Warszawa 2015, 978-83-635-6640-1,
4. P. Tkaczyk, *Grywalizacja*, Onepress, Warszawa 2011, 978-83-289-1647-0.