

Podstawy komunikacji społecznej

Foundations of Social Communication (Elective)

Kierunek studiów	Dietetyka
Rok i semestr studiów	Rok I / Semestr I
Poziom kształcenia	I stopień
Profil kształcenia na kierunku	Praktyczny
Moduł kształcenia dla przedmiotu	Kształcenie ogólne
Nazwa specjalizacji (jeśli przedmiot specjalizacyjny)	-
Status przedmiotu	Ogólny (DW)

Forma zajęć	Liczba godzin		ECTS	Forma zaliczenia
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne		
Wykłady	30	24	5	Egzamin pisemny testowy
Razem za zajęcia dydaktyczne	30	24		
Praca własna studenta	95	101		
Ogółem	125	125		

Cele kształcenia dla przedmiotu

1	Dostarczenie wiedzy o charakterze interdyscyplinarnym, z zakresu komunikacji społecznej
2	Zbudowanie podstaw dla satysfakcjonującej i skutecznej komunikacji w ramach pełnionych ról społecznych
3	Zbudowanie postawy dojrzałości i otwartości jako fundamentów porozumienia

Efekty uczenia się

WIEDZA			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student zna i rozumie)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
W1	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat społecznych czynników warunkujących zdrowie człowieka. Rozumie interdyscyplinarny charakter dietetyki. Rozumie psychologiczne i społeczne funkcjonowanie człowieka i społeczeństwa, a także ich praktyczne znaczenie dla żywienia i zdrowia człowieka.	Diet_WG01 Diet_WG02 Diet_WG03	Egzamin pisemny testowy
W2	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat współczesnych sposobów realizacji działalności zawodowej w tzw. wolnych zawodach, w szczególności zna metodę pracy projektowej. Rozumie możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej dietetyka.	Diet_WG17 Diet_WG18	Egzamin pisemny testowy
W3	Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz rolę dietetyki w ich opisie, wyjaśnianiu i rozwiązywaniu. Rozumie znaczenie wiedzy o żywieniu człowieka dla kształtowania zdrowia jednostek i grup społecznych we współczesnych realiach społeczno-gospodarczo-kulturowych. Zna współczesne praktyczne uwarunkowania psychologiczne i etyczne pracy w zawodzie dietetyka. Zna zasady tworzenia przedsiębiorczości oraz możliwości ich praktycznej realizacji w pracy dietetyka.	Diet_WK01 Diet_WK02 Diet_WK03 Diet_WK05	Egzamin pisemny testowy

UMIEJĘTNOŚCI			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student potrafi)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
U1	Student potrafi w twórczy sposób zaplanować i przeprowadzić zajęcia edukacyjne lub project społeczny o tematyce prozdrowotnej i żywieniowej, w tym z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań technologicznych.	Diet_UW09 Diet_UW10	Egzamin pisemny testowy
U2	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę o zdrowiu i żywieniu człowieka do formułowania i argumentowania swojego stanowiska w dyskusji/debacie, także w formie pisemnej oraz z wykorzystaniem nowoczesnych technologii i mediów. Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie posiadanych kompetencji zawodowych, a także stymulować innych do takiego rozwoju.	Diet_UK01 Diet_UU01	Egzamin pisemny testowy
U3	Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną i w zespole realizując zadania zawodowe, w tym o charakterze projektowym. Potrafi efektywnie komunikować się i współpracować z innymi osobami realizując zadania zawodowe dietetyka, w tym wymagające współdziałania z innymi specjalistami, zarządzania w zespole i prowadzenia działalności biznesowej.	Diet_UO01 Diet_UO03	Egzamin pisemny testowy

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
L.p.	Efekty przedmiotowe (Student jest gotów do)	Odniesienie do efektów kierunkowych	Metody weryfikacji efektów uczenia się
K1	Student jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy dotyczącej zdrowia i żywienia człowieka. Ma świadomość swoich ograniczeń i granic swoich kompetencji, jest gotowy do weryfikowania swojej wiedzy w sytuacjach niepewności oraz korzystania z pomocy innych ekspertów przy wykonywaniu zadań wykraczających poza jego kompetencje. Student uznaje znaczenie wiedzy o charakterze naukowym z zakresu zdrowia i żywienia człowieka w praktycznym rozwiązywaniu problemów i realizacji zadań zawodowych dietetyka oraz rozumie potrzebę ciągłego aktualizowania i uzupełniania swojej wiedzy.	Diet_KK01 Diet_KK02 Diet_KK03	Egzamin pisemny testowy
K2	Student jest świadom odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo swoje i grup społecznych. Jest gotów do inicjowania działalności i realizacji projektów na rzecz interesu publicznego.	Diet_KO01 Diet_KO03	Egzamin pisemny testowy
K3	Student zdaje sobie sprawę z odpowiedzialności zawodowej dietetyka. Jest wrażliwy na niekorzystne zjawiska społeczne przejawiające się w postaci dyskryminacji, szkodliwych stereotypów, uprzedzeń społecznych, w szczególności wobec osób chorych, z niepełnosprawnością, otyłych, z zaburzeniami odżywiania lub zaburzeniami obrazu własnego ciała; rozumie potrzebę podejmowania działań na rzecz ich korygowania. Student jest gotów do kierowania się zasadami i standardami etyki zawodowej w sytuacjach powstawania dylematów etyczno-zawodowych w trosce o dobro innych i etos swojego zawodu.	Diet_KR01 Diet_KR02 Diet_KR03	Egzamin pisemny testowy

Treści kształcenia

L.p.	Treść kształcenia (tematyka zajęć)	Liczba godzin	
		Wykład	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1.	Zdefiniowanie podstawowych pojęć: komunikowanie, informacja, komunikacja społeczna, znak, kody i języki, pismo, druk. Schemat aktu komunikowania i jego elementy.	4	3
2.	Rodzaje komunikacji społecznej. Prywatna, publiczna, bezpośrednia lub zapośredniczona, werbalna i niewerbalna. Poziomy komunikowania. Funkcje komunikowania.	4	3

3.	Komunikacja interpersonalna, reguły prowadzenia dialogu i polilogu, feedback, idea komunikacji bez przemocy, przestrzeń intymna, łagodzenie konfliktu, filtry komunikacji, umiejętności komunikacyjne słuchanie, mówienie, wystąpienia publiczne, zasady przygotowania prezentacji multimedialnej.	6	5
4.	Komunikacja w organizacji, komunikacja w zespole. Podstawowe cechy grupy społecznej a komunikowanie, komunikowanie a przywództwo, komunikowanie a wprowadzanie zmiany w organizacji. Sieci komunikacyjne, poprawna komunikacja w zespole. Komunikacja w zespołach wirtualnych, specyfika komunikacji tekstowej online. Typy rozmów w pracy, zasady postępowania. Narady – zasady ich organizowania. Grupowe rozwiązywanie problemów, narzędzia komunikacji grupowej.	6	5
5.	Komunikowanie a inkluzja. Zasady budowania dostępności informacyjno-komunikacyjnej. Język prosty, język łatwy (ETR), język inkluzywny. Zasady komunikowania się z osobami ze szczególnymi potrzebami.	5	4
6.	Media i komunikowanie masowe. Historia mediów masowych, funkcje mediów masowych, wybrane teorie mediów masowych. Stare i nowe media. Edukacja medialna, kompetencje medialne.	5	4
Razem		30	24

Metody kształcenia

Metoda kształcenia	Forma zajęć
	Wykłady
Wykład informacyjny i/lub problemowy z prezentacją multimedialną	X
Wykład konwersatoryjny	X
Analiza przypadków i przykładów	X
Dyskusja	X
Praca z tekstem	X

Warunki zaliczenia

Sposób zaliczenia	Szczegółowe kryteria ocen wykładowcy	Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.
Egzamin pisemny	Egzamin testowy z treści wykładów: 100-90% bdb 89-85% db+ 84-70% db 69-65% dst+ 64-51% dst Student, który uzyskał z testu 100% może przystąpić do testu na ocenę celującą. Student uzyskuje oceną celującą jeśli uzyska 100% z tego testu.	100%
Wypowiedzi ustne podczas zajęć (np. w trakcie dyskusji, debaty)	Jeśli student wykazuje się wyjątkowym zaangażowaniem i aktywnością podczas zajęć a jego wypowiedzi świadczą o posiadanej wiedzy, umiejętnościach i kompetencjach możliwe jest podniesienie oceny z przedmiotu o pół stopnia. Aktywność studenta musi zostać odnotowana przez wykładowcę.	0
Razem		100%

Rozliczenie pracy własnej studenta

L.p.	Czynności w ramach pracy własnej	Szacowana liczba godzin	
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
1	Wykonanie ćwiczeń lub zadań po zajęciach (jako utrwalenie lub rozszerzenie treści z odbytych zajęć)	25	26
2	Lektura obowiązkowa	35	35
4	Przygotowanie do egzaminu	35	40
Razem		95	101

Literatura obowiązkowa

1	Komunikacja społeczna, Grzegorz Ptaszek (red.), 2025
---	--

Literatura uzupełniająca

1	Wstęp do nauki o komunikowaniu, Walery Pisarek, 2008
2	Podstawy komunikacji społecznej, Em Griffin, 2003
3	Budowanie zespołów, Małgorzata Kossowska, Iwona Soltysińska, 2011
4	Zachowania człowieka w organizacji, Barbara Kożusznik, 2010
5	Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne, Bogusława Dobek – Ostrowska (red.), 2001

Inne materiały dydaktyczne

1	Wykładowca przekazuje studentom prezentacje z zajęć, nagrania wykładów oraz inne materiały w zależności od potrzeb w zespole przedmiotu na platformie MS Teams
---	--